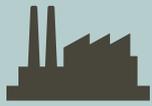




"WAS AM ENDE ÜBRIG BLEIBT?!"

**PROBLEMANALYSE ÜBERPRODUKTION
+ WARENÜBERHÄNGE IN DER
TEXTILINDUSTRIE**

„WAS AM ENDE ÜBRIG BLEIBT....“



Produktion von Bekleidung
von 2000 - 2014
verdoppelt



Zahl eingekaufter
Kleidungsstücke pro Jahr
um 60% gestiegen



Fast Fashion:
Kollektionsrhythmus, Preise,
Schnelligkeit



Altkleider:
Kleiderbestand wächst und
„alte“ Kleidung wird
schneller aussortiert



Überproduktion:
Unverkaufter
Kollektionsüberhang



Berg an textilem
„Abfall“

ALTKLEIDER

1,01 Millionen
Tonnen jährlich in
Deutschland

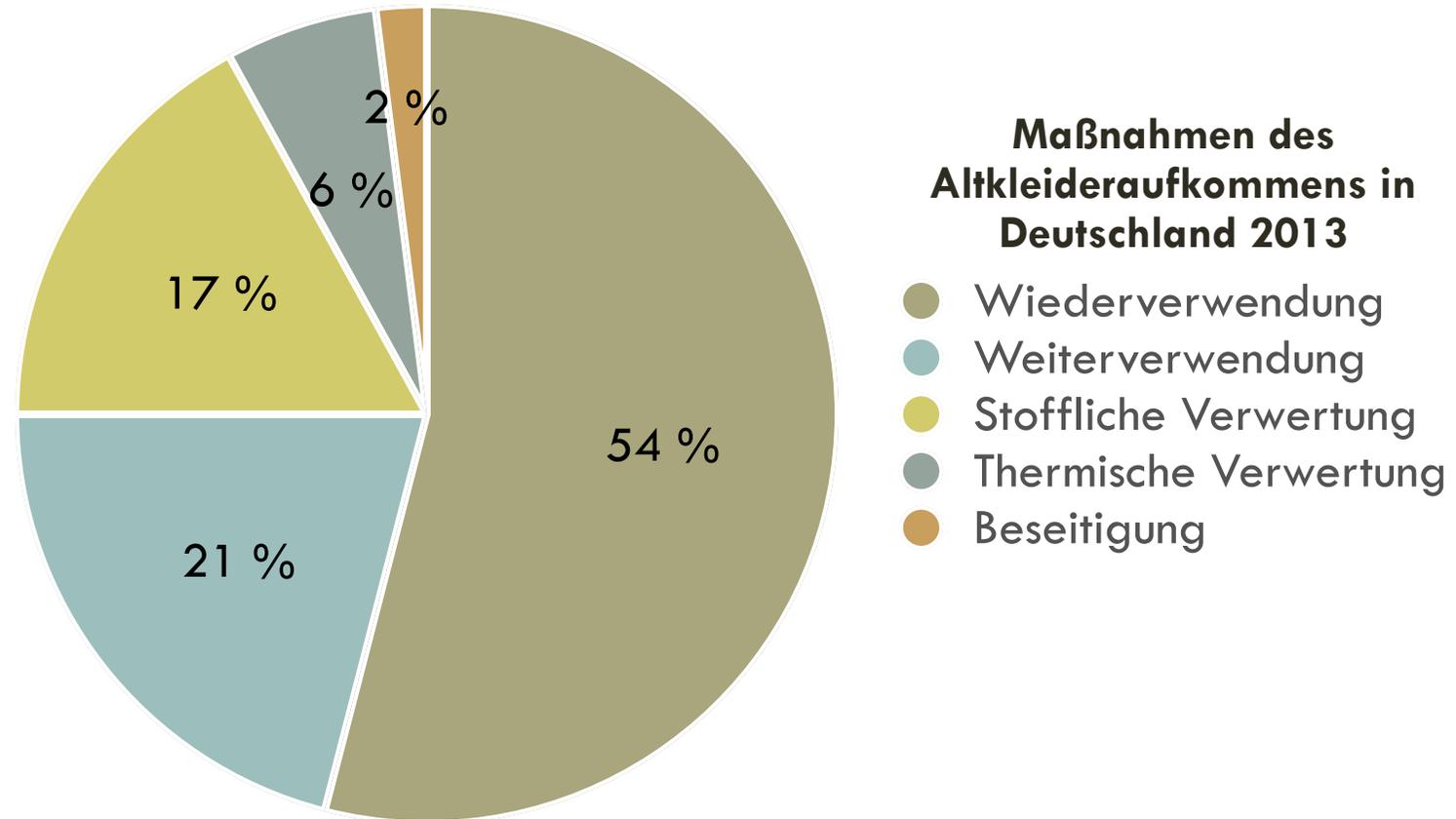
Zuwachs von über
25%

96% exportiert;
Deutschland
drittgrößter
Exporteur

Globaler Handel mit
4,2 Millionen Tonnen

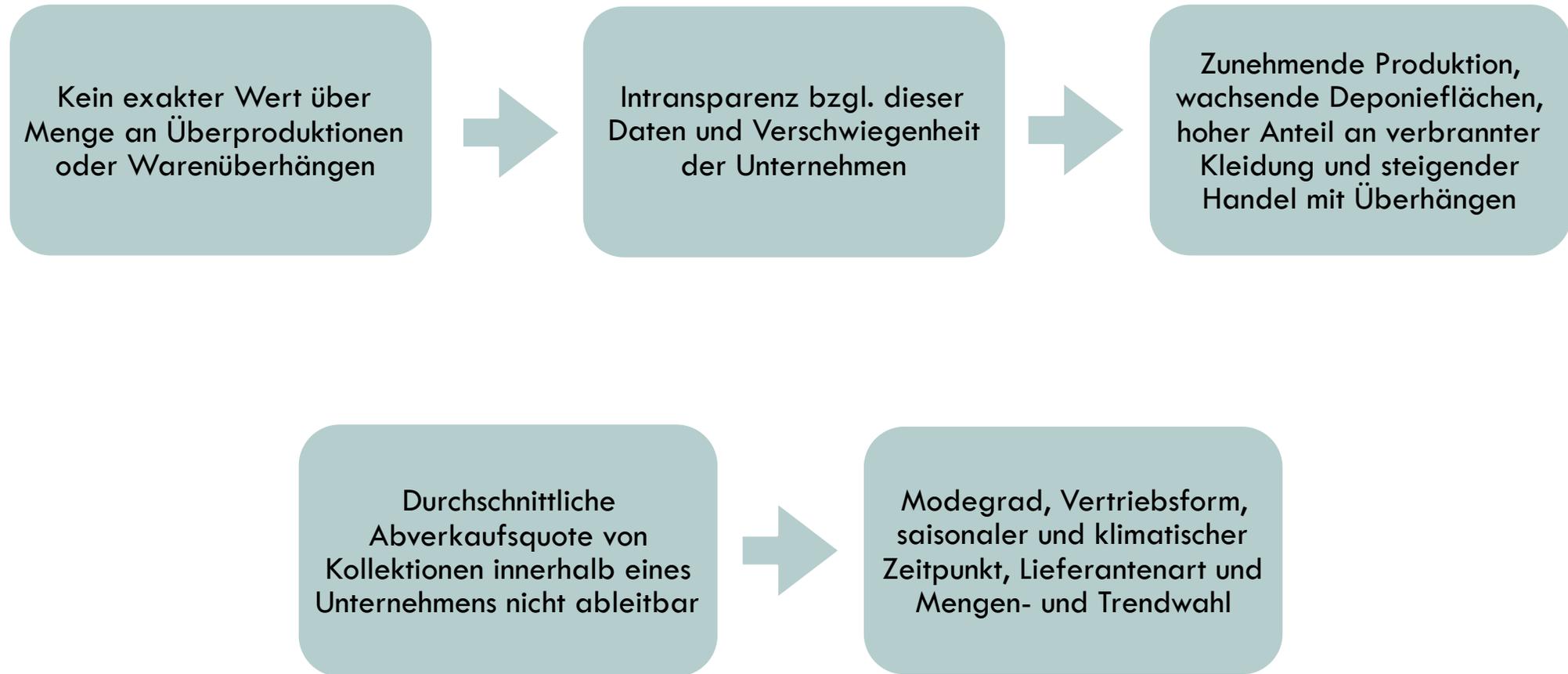
Daten: BVSE e.V. (2015) & WRAP (2016)

WAS GESCHIEHT DAMIT ?



Daten: BVSE e.V. (2015)

ÜBERPRODUKTION / WARENÜBERHANG



MAßNAHMEN GEGEN WARENÜBERHANG



PROBLEMATIKEN

Bekleidungsunternehmen

Kosten durch unverkaufte Waren und Image-Schäden bei nicht nachhaltigem Umgang mit Warenüberhang

Globaler Altkleidermarkt

Gesättigter Markt führt zu Importeinschränkungen und -verboten zum Schutz der lokalen Textilproduktion

Mensch & Umwelt

Ressourcenverschwendung von kaum oder ungetragener Kleidung als weitere unnötige Belastung

Verbrennung und Deponierung hat Abgabe von Schadstoffen zur Folge

Nachhaltige Maßnahmen des Recyclings noch im Entwicklungsstadium

LÖSUNGSANSÄTZE

Verlangsamung der Stoffströme vor einer Schließung des Stoffkreislaufs

Erweiterung der
Produktlebensdauer

Starke Eingrenzung des
Konsums

Alternative Geschäftsmodelle mit grundsätzlicher Transformation

QUELLEN

Budde, Ina, 2015, Re-/ Up-/ Downcycling & Cradle to Cradle Prinzip, in: Banz / Schulze (Hrsg.), Fast Fashion - Die Schattenseiten der Mode, Hamburg, S. 189-192, verfügbar unter: <https://www.dbu.de/OPAC/ab/DBU-Abschlussbericht-AZ-32106-Ausstellungskatalog.pdf>, Zugriff am: 29.04.2019

Bundesverband Sekundärrohstoffe und Entsorgung e.V. (BVSE) (Hrsg.), 2015, Konsum, Bedarf und Wiederverwendung von Bekleidung und Textilien in Deutschland, Aachen, verfügbar unter: https://www.bvse.de/images/pdf/Leitfaeden-Broschueren/150914_Textilstudie_2015.pdf, Zugriff am: 29.04.2019

Ellen MacArthur Foundation (Hrsg.) (2017): A new textiles economy: redesigning fashion's future, verfügbar unter: https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/publications/A-New-Textiles-Economy_Full-Report.pdf, Zugriff am: 29.04.2019

Greenpeace (Hrsg.), 2017a, Fashion at the Crossroads, Hamburg, verfügbar unter: <https://www.greenpeace.org/archive-international/Global/international/publications/detox/2017/Fashion-at-the-Crossroads.pdf>, Zugriff am: 29.04.2019

Greenpeace (Hrsg.), 2017b, Konsumkollaps durch Fast Fashion, 01/2017, Hamburg, verfügbar unter: https://www.greenpeace.de/sites/www.greenpeace.de/files/publications/s01951_greenpeace_report_konsumkollaps_fast_fashion.pdf, Zugriff am: 29.04.2019

Greenpeace (Hrsg.) / Brodde, K. et. al, 2015, Usage & Attitude Mode / Fast Fashion, Ergebnisbericht 06. Oktober 2015, Hamburg, verfügbar unter: https://www.greenpeace.de/sites/www.greenpeace.de/files/publications/20151123_greenpeace_detox_ergebnisbericht_fast_fashion.pdf, Zugriff am: 29.04.2019

Gleis, Mathias (Verkaufs- und Einkaufsleiter Tara-M), 2019, Telefoninterview am 26.03.2019

McKinsey (Hrsg.), 2016, Style that's sustainable: A new fast-fashion formula, verfügbar unter: <https://www.mckinsey.com/business-functions/sustainability/our-insights/style-thats-sustainable-a-new-fast-fashion-formula>, aufgerufen am: 12.03.2019

Merkle, Wolfgang, 2008, Mango und Zara – Besonderheiten der neuen vertikalen Anbieter im deutschen Textileinzelhandel, in: Riekhof, H.-C. (Hrsg.), Retail Business in Deutschland – Perspektiven, Strategien, Erfolgsmuster, 2. Auflage, Wiesbaden, S. 438 – 456

WRAP (Hrsg.), 2016, Textiles market situation report WRAP, Banbury, verfügbar unter: http://www.wrap.org.uk/sites/files/wrap/Textiles_Market_Situation_Report_2016.pdf, Zugriff am: 29.04.2019

KONTAKT

Sema Davulcu, B.Sc.
Hochschule Niederrhein
E-Mail: sema.davulcu@gmx.de
Mobiltelefon: 0151- 64571422